



## **Procès-verbal de l'Assemblée générale 2026 portant sur l'exercice 2025**

Jeudi 21 mai 2026, Société de Lecture

La présidente Romaine Jean salue l'assemblée et ouvre la séance en excusant trois membres du Comité : Robert-Pascal Fontanet, Matthieu Ischer et Patrick Schefer.

### **1. Approbation de l'ordre du jour**

L'ordre du jour est approuvé à l'unanimité.

### **2. Rapport d'activités de la présidente**

En sus de l'assemblée générale, le Comité exécutif d'Alumni UNIGE s'est réuni quatre fois en 2025, apportant un soutien continu à la direction de l'association.

#### **2025**

L'an dernier, le sociétariat global d'Alumni UNIGE a continué de croître. À fin 2025, le nombre de membres cotisants ou dispensés de cotisation s'inscrit à 6'501 contre 6'453 fin 2024. Les démissions sont légèrement en hausse à 322 sur l'année contre 269 en 2024. Le nombre de membres inscrits poursuit, lui, sa progression, en dépassant les 11'500 (11'552) à fin décembre 2025.

La population des alumni conserve peu ou prou les mêmes caractéristiques d'une année à l'autre. Quelque 1'800 membres résident à l'étranger dans 115 pays ; ils sont dispensés de cotisation, sauf en France voisine. Près de 9'250 membres vivent en Suisse, dont 6'780 à Genève. En y ajoutant les résidents de la France voisine et de la région nyonnaise, ce sont deux tiers de l'ensemble des membres de l'association qui habitent le Grand Genève. Notons que la moitié de nos alumni ont 40 ans ou moins.

La proportion de nouveaux membres d'Alumni UNIGE par faculté ou par institut reste stable par rapport à 2023. Globalement, le recrutement s'inscrit à 16 % de l'ensemble des diplômés de ces mêmes facultés ou instituts. Notons que le Centre universitaire informatique atteint 59 % d'affiliation, suivi de la Faculté des lettres avec 23 %. La Théologie et la Faculté de traduction et d'interprétation atteignent 21 % d'affiliation, tout comme la GSEM. Le Global Studies Institute et la Faculté des Sciences de la Société sont à 19 %. Le Centre interfacultaire des droits de l'enfant atteint un taux d'adhésion à 18 %, suivi de la FPSE à 16 %. Nous restons en peine pour la Faculté de droit, le GFRI (Geneva Finance Research Institute), et la Médecine, avec des taux d'adhésion inférieurs à 13 %. Ce recrutement reste notre priorité principale à travers diverses opérations : e-mail lors de l'exmatriculation, lettre du Rectorat, présence et distribution de notre flyer lors de la remise des diplômes et autres manifestations universitaires. Nous continuons à multiplier notre présence sur les

réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube et X). Nous profitons enfin de l'obligation faite aux alumni de s'inscrire à l'association pour pouvoir bénéficier des offres du Service des sports, des Affaires culturelles et du Centre de carrière de l'université.

Nous poursuivons nos efforts pour créer des sous-communautés facultaires. Les Sciences, la Théologie, la Médecine et les Mathématiques éditent des newsletters que nous communiquons à nos membres concernés.

L'administration représente le gros du travail quotidien d'Alumni UNIGE, particulièrement la mise à jour continue d'une base de données de plus de 11'000 profils. La récolte des cotisations annuelles constitue une autre tâche importante d'Alumni UNIGE, mais ces cotisations couvrent une part importante des charges d'Alumni UNIGE.

Alumni UNIGE fait une promotion continue de l'Université. Nous diffusons à nos membres, par mail, sur nos réseaux sociaux et sur nos plates-formes, des informations spécifiques ainsi que des invitations particulières aux événements (inaugurations, grandes conférences, etc.) ou à des visites d'expositions et d'installations scientifiques.

Nous avons, pour la première fois, pu présenter notre association lors des cérémonies de remise des diplômes à Uni Mail, en novembre et décembre 2025.

En matière d'aide aux étudiant-es, la seizième édition de notre programme de mentorat mené avec le Centre de carrière de l'UNIGE continue de se renforcer avec 90 tandems mentors-mentees en 2025 et l'intervention d'une quarantaine d'experts-métiers, les alumni jouant le rôle de mentors.

Enfin, de nombreux alumni ont donné leur temps pour des échanges avec des étudiantes et étudiants pour leur permettre de recueillir des informations sur le marché du travail et de commencer à construire leur propre réseau professionnel, en tant que mentor-es ou intervenant-es, dans le cadre de la semaine « Focus carrière Science » de la Faculté des Sciences, de rencontres organisées par le Graduate Campus, le Life Science career Day ou encore des apéros networking organisés par des associations d'étudiants de l'université.

Par ailleurs, nous avons pu poursuivre nos collaborations à l'étranger avec les ambassades, les représentations Swissnex et d'autres instances. En 2025, nous avons notamment organisé ou participé à ce genre d'événements à Boston, Dublin, Lima, Londres, Madrid, Montréal, New York, Osaka, Paris et Tokyo.

Nos « Mardis des alumni », soirées autour d'une conférence-apéritif avec des personnalités issues de l'UNIGE, ont également connu un vif succès. Nous avons entendu, en 2025, l'ambassadeur Thomas Greminger, le journaliste Luis Lema et le professeur de médecine David Beran. Rappelons encore la conférence de l'ancien Ambassadeur Raymond Loretan lors de notre dernière assemblée générale sur la place et le futur de la Genève internationale.

Nous avons par ailleurs :

- renouvelé nos partenariats avec la Comédie de Genève, le Théâtre de Carouge, le Grand Théâtre et créé un nouveau partenariat avec les spectacles Onésiens, avec des abonnements à des prix avantageux pour nos alumni ;

- poursuivi l'offre des cours de langues de la Maison des Langues de l'UNIGE ;
- proposé des cours de la Formation continue à des prix alumni ;
- complété les produits de la Boutique UNIGE par des « goodies » alumni ;
- invité nos membres à de nombreux concerts à des tarifs préférentiels, voire gratuits ;
- organisé des visites d'expositions avec leur commissaire, notamment celles, remarquables, qu'organise l'UNIGE dans sa salle d'exposition du boulevard Carl-Vogt et à la collection des moulages ;
- organisé une visite guidée de la Genève d'Albert Cohen, avec le collectif Albert Cohen, et de la Maison Rousseau et Littérature ;
- organisé des visites guidées du patrimoine de l'Université, de l'Institut de physique, de l'ancienne école de médecine et d'Uni Dufour, avec la Maison de l'Histoire de l'UNIGE ;
- proposé à nouveau, grâce aux Activités culturelles et aux Sports universitaires, toute une série d'activités à des prix avantageux – concerts, expositions, cours et camps, ski, tennis, etc.

Pour la treizième fois, les alumni ont été conviés à courir l'Escalade sous les couleurs de l'UNIGE. Alumni UNIGE continue de proposer à ses membres des rabais sur les médias, les assurances et les ordinateurs portables grâce au programme Neptun de l'EPFZ.

Depuis janvier 2025, nous envoyons à nos membres une newsletter mensuelle, dans laquelle se trouvent toutes nos actualités et des nouvelles de l'UNIGE.

Enfin, selon la tradition, le Comité propose au rectorat l'Alumnus ou l'Alumna de l'année, qui est récompensé pour un engagement remarquable au service de la société. Il ou elle est distingué(e) par un diplôme remis par le Recteur le jour du Dies academicus. Après le Directeur général du CICR, Pierre Krähenbühl, c'était en 2025 Vera Michalski-Hoffmann, présidente de la Fondation Ian Michalski qui a été ainsi honorée pour son travail et son soutien à la littérature et à l'écriture. Pour terminer, je tiens à remercier toutes les instances de l'Université qui nous soutiennent et nous accompagnent dans notre travail et notamment le Rectorat, le Secrétariat général et le Service de communication.

Merci aussi aux membres du Comité exécutif qui remplissent leur précieuse mission de manière bénévole :

- le Secrétaire général de l'Université de Genève Didier Raboud
- Jacques Berchtold
- Robert-Pascal Fontanet
- Matthieu Ischer
- Patrick Schefer
- Grégoire Ribordy
- Anne Rist
- Isabel Rochat

- Minette Zeukeng.

Et enfin, merci à notre directrice Karin Byland.

### 3. Rapport de la trésorière Minette-Joëlle Zeukeng

Les comptes 2025 d'Alumni UNIGE se présentent comme suit :

	<b>Compte de pertes &amp; profits en CHF</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>PRODUITS</b>		
Cotisations encaissées	204 566	200 591
Revenus de l'activité	30 415	30 035
	<b>234 981</b>	<b>230 626</b>
<b>CHARGES</b>		
Frais généraux	6 716	9 589
Marketing, événements	21 215	11 470
Rétrocession des cotisations à UNIGE	163 653	160 432
Frais salariaux	50 179	47 484
Frais bancaires	265	289
	<b>242 028</b>	<b>229 264</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>(7 047)</b>	<b>1 362</b>

Depuis septembre 2023, notre association peut compter sur le soutien d'une secrétaire pour la gestion administrative des plus de 11'000 membres de l'association. Son salaire est payé par l'association (frais salariaux CHF 50 179). Les salaires des autres collaborateurs et -trices – 1,2 postes au total – sont pris en charge par l'Université, tels que prévus par la convention qui lie l'UNIGE et Alumni UNIGE. Par ailleurs, l'Université prend en charge les frais de licence du logiciel alumni (CHF 19'126.80) et fournit les bureaux et l'informatique.

Les **produits** sont presque exclusivement constitués de cotisations (CHF 204 566), des rétro-commissions (CHF 27'915) et des offres d'emploi (CHF 2'500). Les recettes globales ont connu une petite hausse de 2 %.

En 2025, les **charges** de l'association ont augmenté de 5 % par rapport à 2024, ce qui est lié aux dépenses « Marketing/événements » pour réalisation d'une vidéo de présentation de l'association et une campagne LinkedIn. Il n'y a aucune dépense extraordinaire à signaler.

Sur la base de la convention liant l'association à l'UNIGE, 80 % des cotisations rentrées sont reversées à l'Université. En 2025, cette ristourne s'est élevée à CHF 163'653.

Malgré une base de revenus solide, principalement issue des cotisations, l'exercice 2025 présente un léger déséquilibre financier. Nos comptes et bilan 2025 ont été vérifiés en date du 19 mars 2026 par nos contrôleurs aux comptes, Madame Nadira Bennacer et Monsieur Jean-Frédéric Naville,

comme l'exigent nos statuts. En l'absence des contrôleurs, notre présidente va vous donner à présent lecture de leur rapport.

#### **4. Rapport des membres d'organe de révision pour 2026**

En tant que vérificateurs aux comptes, nous avons contrôlé la comptabilité et les comptes annuels au 31 décembre 2025 de l'Association des Alumni de l'Université de Genève.

Ceux-ci présentent un total du bilan de CHF 234'514,56 et une perte de l'exercice de CHF 7'046.90.

Nous attestons que nous remplissons les exigences nécessaires de qualification et d'indépendance.

Selon notre évaluation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts. Nous recommandons d'accepter les comptes annuels qui vous sont présentés.

#### **5. Approbation et décharge au Comité exécutif**

L'assemblée approuve les comptes et en donne décharge au Comité exécutif.

#### **6. Démissions, renouvellement et élections de mandats du Comité exécutif et de la présidence**

##### **Démissions**

Patrick Schefer, membre du Comité depuis 2021, ne souhaite plus renouveler son mandat au sein du Comité d'Alumni UNIGE. Après plus de 10 ans à la présidence du Comité, Romaine Jean souhaite également mettre un terme à l'exercice de cette fonction et quitte le Comité exécutif

##### **Renouvellement de mandats**

L'assemblée approuve à l'unanimité la réélection au Comité de Madame Minette-Joëlle Zeukeng.

##### **Elections**

Le Comité propose la candidature de Serge Guertchakoff, membre d'Alumni UNIGE depuis 2010, titulaire d'une licence ès sciences politiques en 1988. Après une brève présentation, le candidat est élu par acclamation.

##### **Présidence**

Le Comité présente enfin à la présidence Grégoire Ribordy, fondateur d'ID Quantique et membre du Comité depuis 2018, lui aussi élu par acclamation.

#### **7. Election d'un-e vérificateur-trice aux comptes**

Mme Nadira Bennacer ayant démissionné de sa fonction, le Comité propose la candidature Monsieur Nicolas Vernier. Après une brève présentation, le candidat est élu par acclamation.

#### **8. Modification des statuts**

##### Exposé des motifs

La présente modification statutaire vise à adapter les conditions d'admission en qualité de membre ordinaire de l'association, en particulier pour les titulaires de diplômes de formation continue délivrés par l'Université de Genève.

Dans sa version actuelle, les statuts prévoient que seuls les titulaires d'un diplôme de formation continue correspondant à un minimum de 30 crédits ECTS peuvent accéder au statut de membre

ordinaire. Or, cette exigence ne reflète plus pleinement la réalité et l'évolution de l'offre de formation continue, au sein de l'Université de Genève comme dans l'ensemble de l'espace européen de l'enseignement supérieur.

En effet, de nombreuses formations certifiantes pertinentes et reconnues sont aujourd'hui proposées avec un volume inférieur à 30 crédits ECTS, tout en répondant à des standards académiques élevés et à des besoins professionnels spécifiques. Fixer le seuil à 30 crédits a ainsi pour effet d'exclure une partie des diplômé-es de la formation continue, pourtant légitimement rattaché-es à la communauté des alumni.

La modification que propose le Comité abaisse ce seuil à 10 crédits ECTS, permettant ainsi d'élargir le cercle des membres ordinaires aux personnes ayant suivi des formations certifiantes significatives, tout en maintenant une exigence académique minimale.

La modification proposée ne remet pas en cause les autres catégories de titres donnant accès à la qualité de membre ordinaire (baccalauréat, maîtrise, maîtrise d'études avancées, doctorat et anciens titres pré-Bologne).

La modification des statuts est acceptée à l'unanimité par l'assemblée.

## 9. Cotisations

Le Comité exécutif propose à l'assemblée générale de fixer, dès 2027, la cotisation annuelle pour les membres à 60.- frs (actuellement à 50.- frs).

**Une cotisation stable depuis 17 ans** : la cotisation annuelle de l'association n'a pas été modifiée depuis 17 ans. Durant cette période, les coûts liés à l'organisation d'événements, à la communication, aux plateformes numériques ou encore aux prestations externes ont augmenté. L'ajustement proposé de 10 frs par an permet simplement de tenir compte de cette évolution, tout en maintenant une cotisation très accessible. Ne pas ajuster la cotisation revient progressivement à réduire les moyens réels de l'association.

**Une cotisation modeste et raisonnable** : l'augmentation représente moins d'un franc par mois pour chaque membre. Il s'agit donc d'un ajustement limité. Cette augmentation permet d'adapter les ressources de l'association sans créer de barrière financière pour les alumni.

**Maintenir la qualité et développer les activités** : l'adaptation vise à maintenir la qualité des services et des événements proposés, notamment les rencontres et conférences alumni, les événements de réseautage, la communication et les outils numériques de l'association.

**Une cotisation ajustée au coût de la vie** : Depuis 17 ans, la cotisation n'a pas bougé, alors que le coût de la vie a augmenté d'environ 10 à 15 % en Suisse. Une cotisation de 50 francs en 2009 correspond donc aujourd'hui à 55 à 58 frs. La proposition de +10 frs reste donc très raisonnable et ne fait que rattraper une partie du décalage accumulé.

L'augmentation de la cotisation à 60.-, dès le 1.1.2027, est acceptée à l'unanimité par l'assemblée.

## 10. Informations sur les activités futures par la directrice

Comme vous le savez, notre réseau a pour tâche essentielle de créer du lien entre les alumni, l'Université, les étudiants et la Cité à travers des activités de socialisation. Et via notre réseau, vous pouvez garder un lien avec votre alma mater.

Cette année, nous vous proposons les offres et services habituels, que vous connaissez : les sports, les activités culturelles et académiques, le soutien à la carrière. A titre d'exemple, nous avons lancé, au mois d'avril, notre programme de mentorat avec le Centre de carrière de l'Université pour la prochaine année académique.

Nous avons renouvelé nos partenariats avec des institutions culturelles de la place, comme avec le Théâtre de Carouge, la Comédie, le Grand Théâtre et, nouveauté cette année, Les Spectacles Onésiens. Tous les partenariats, également les partenariats avec la presse écrite ou avec le projet Neptun, représentent aujourd'hui une offre continue pour nos membres.

Nous œuvrons à l'ouverture de nouvelles communautés facultaires et géographiques. Nous avons intensifié les contacts avec les ambassades suisses à l'étranger et avec Swissnex, qui organisent des événements pour nos alumni à l'étranger.

Nous poursuivons également notre newsletter mensuelle, dans laquelle vous trouverez toute l'actualité alumni, des invitations, des nouvelles de l'Université et des facultés, et nos avantages alumni. Nous poursuivons également avec nos portraits d'alumni, qui sont de courtes vidéos d'anciens axées sur leur parcours universitaire et professionnel, dans le but de mettre en avant et de montrer la diversité des carrières après des études à l'UNIGE.

Une nouvelle vidéo de présentation de l'association réalisée en novembre dernier nous permet également de présenter notre réseau lors des cérémonies de remise des diplômes, pour inciter les jeunes diplômé-es à rejoindre notre réseau.

Je saisis l'occasion pour remercier mes collègues, Eleonora Pabst et Nicolas de Neef pour leur travail au quotidien pour notre association. C'est notamment grâce à une équipe dynamique et engagée que nous pouvons innover et vous proposer une riche palette de services, d'événements et d'avantages.

Dans les activités 2026, on peut déjà noter :

1. Un « Mardi des alumni » avec l'Ambassadeur Georges Martin, le 21 avril et un deuxième qui aura lieu le 23 juin, avec le professeur Jacques Berchtold, pour une conférence intitulée « Rousseau arménien ».
2. Deux visites guidées des expositions à la salle d'exposition de l'UNIGE : « Neutrinos » et « Welcome to your future ». Une visite guidée de l'exposition « Casanova à Genève ».
3. Nous préparons également un prochain voyage alumni, qui aura lieu fin septembre, et un deuxième voyage est prévu pour le printemps 2027.

C'est notamment grâce à un programme d'activités attractif et des offres intéressantes que nous pouvons fidéliser nos membres et en attirer de nouveaux.

À ce propos, recruter de nouveaux membres reste aussi cette année une priorité, aussi bien chez les nouveaux diplômés de l'Université, que parmi les plus anciens qui n'ont peut-être jamais entendu parler de notre association.

Pour le recrutement de nos jeunes diplômé-es, nous souhaitons les sensibiliser et leur faire connaître l'association pendant les études bien avant qu'ils quittent l'université. Et à cette fin, nous mettons sur pied, avec les Facultés ou des associations d'étudiants, des événements de réseautage entre étudiants et alumni pour leur permettre d'échanger, dans un cadre informel, sur les carrières professionnelles qui s'ouvrent après une formation à l'Université de Genève. Ces rencontres permettent également aux jeunes comme aux plus anciens de construire et de nourrir leurs réseaux de contact.

Comme chaque année, nous présentons l'association au moment de la remise des diplômes, qui est un moment festif pour les jeunes diplômé-es et leurs familles.

Pour la communication en général, en plus de la newsletter, de la plateforme de socialisation et du site web, nous communiquons systématiquement via les réseaux sociaux, ce qui nous permet de gagner en visibilité et d'atteindre un public plus large que le cercle de nos membres. Nous avons ainsi répété, en ce début d'année, une vaste campagne de sensibilisation (notoriété et considération) sur LinkedIn, en français et en anglais, qui a atteint près de 8'000 comptes.

Enfin, comme il est d'usage, je tiens à remercier chaleureusement :

- notre présidente Romaine Jean ainsi que les membres du Comité exécutif pour leur soutien au quotidien,
- le secrétaire général Didier Raboud et ses équipes pour leur soutien opérationnel
- Le Rectorat, pour son appui sans faille
- les services de l'Institution pour leur disponibilité et leur compétence.

## **11. Propositions individuelles**

Un membre souhaite que les adresses e-mail des participant-es aux événements puissent être partagées. Un autre membre exprime le souhait que le programme des voyages alumni soit communiqué suffisamment en amont afin de faciliter la planification, et s'interroge par ailleurs sur la pertinence de l'utilisation d'un mot de passe pour accéder à la plateforme alumni.

## **12. Divers**

Aucun divers.

Romaine Jean conclut la partie statutaire en invitant les alumni à participer à la seconde partie de la soirée, dédiée aux échanges et au réseautage. Elle remercie Anne Rist et David Ferreira, du service de communication, pour l'organisation de cette partie de la soirée.