

Procès-verbal de l'Assemblée générale 2021

Mardi 28 septembre, salle U300, Uni Dufour

La présidente Romaine Jean salue l'assemblée et ouvre la séance en excusant trois membres du Comité, Stéphane Berthet, Grégoire Ribordy et Bernard Ziegler. Elle souhaite la bienvenue à la nouvelle directrice d'Alumni UNIGE, Karin Byland.

1. Approbation de l'ordre du jour

L'ordre du jour est approuvé à l'unanimité.

2. Rapport d'activités de la présidente (*non lu*)

Il est difficile de parler de « rapport d'activités » pour une année comme celle de 2020, qui a vu quasiment toute la vie de l'association paralysée par la pandémie dès le début du printemps, alors que notre mission est de créer du lien, donc de se faire rencontrer les gens... Comme vous le savez, nous avons dû annuler notre assemblée générale de l'an dernier, avec notre prix Nobel Didier Queloz comme orateur, et nous avons dû nous rabattre sur une assemblée virtuelle. Notre Comité s'est lui réuni deux fois par zoom durant l'année. Il a toutefois renoncé à créer des événements virtuels, vue la pléthore de séances et offres zoom et autres que subissaient nos alumni.

L'an dernier, le sociétariat global d'Alumni UNIGE a connu une stagnation du nombre de ses membres cotisants ou dispensés de cotisation. Ce nombre s'inscrit à 5'789 à la fin 2020, contre 5'757 à la fin 2019. Le manque d'activités de l'association y est certainement pour quelque chose, mais c'est surtout un important nettoyage de la base de données – avec l'exclusion des membres dont on a perdu toutes les coordonnées – qui en est responsable. Les démissions sont en hausse, à 356 sur l'année contre 276 en 2019. Le nombre de membres inscrits poursuit, lui, sa progression, s'élevant à 9'562 à fin décembre 2020.

La population des alumni conserve peu ou prou les mêmes caractéristiques d'une année à l'autre. Quelque 1'650 membres résident à l'étranger dans plus de 90 pays, ils sont dispensés de cotisation - sauf en France voisine. Près de 8'000 membres vivent en Suisse, dont 5'500 à Genève. En y ajoutant les résidents de la France voisine et de la région nyonnaise, c'est deux-tiers de l'ensemble des membres de l'association qui habitent le Grand Genève. Notons que la moitié de nos alumni ont 40 ans ou moins.

La proportion de membres d'Alumni UNIGE par faculté ou institut reste elle aussi plutôt semblable à celle

de 2019. Globalement, le recrutement s'inscrit à quelque 12 % de l'ensemble des diplômés de ces mêmes facultés ou instituts. De grosses facultés comme la GSEM et les Sciences de la société en sont à presque 16 % d'affiliation, tandis que le Global Studies Institute dépasse les 19 %. La Faculté de traduction et d'interprétation atteint les 14 % tandis que Droit, Sciences et Lettres, en sont à plus de 12 %. Nous restons à la peine en Théologie, en Psychologie et sciences de l'éducation, les Droits de l'enfant ainsi qu'en Médecine, avec des taux de recrutement inférieurs à 10 %.

Ce recrutement reste notre priorité principale à travers diverses opérations : e-mail lors de l'exmatriculation, lettre du Recteur, présence et distribution de notre flyer lors de la remise des diplômes et autres manifestations universitaires. Nous avons également multiplié notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter). Nous profitons enfin de l'obligation faite aux alumni de s'inscrire à l'association pour pouvoir bénéficier des offres du Service des sports, des Affaires culturelles ou du Centre de carrière.

Nous poursuivons nos efforts pour créer des sous-communautés facultaires. La Médecine a, depuis quelques années, sa propre association, l'ALMG, qui nous fait peut-être quelque concurrence et que nous devons discuter avec elle. La GSEM a relancé sa communauté et a organisé pour ses alumni deux « master classes » qui ont connu une belle affluence. La Théologie, la Médecine et la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation éditent des newsletters que nous communiquons à nos membres concernés.

L'administration représente le gros du travail quotidien d'Alumni UNIGE, particulièrement la mise à jour continue d'une base de données de 9'600 profils. La récolte des cotisations annuelles constitue une autre tâche importante d'Alumni UNIGE, mais ces cotisations couvrent la quasi-totalité des charges salariales d'Alumni UNIGE.

Alumni UNIGE fait une promotion continue de l'Université. Le flux RSS d'actualités du Service de communication de l'UNIGE figure en page d'accueil de notre site. Nous diffusons aussi à nos membres, par mail, sur nos réseaux sociaux et sur nos plates-formes, des informations spécifiques ainsi que des invitations particulières aux événements (inaugurations, grandes conférences, etc.) ou à des visites d'expositions et d'installations scientifiques.

Nos collaborations à l'étranger avec les ambassades, les représentations swissnex et d'autres instances pour mettre sur pied des manifestations ou des rencontres d'alumni de l'UNIGE ont évidemment été mis en sourdine en 2020. Nous avons dû également annuler notre traditionnelle soirée d'accueil des étudiants d'échange à Montréal avec nos alumni que nous organisons avec l'Université de Lausanne et l'EPFL.

Nos « Mardis des alumni », soirées autour d'une conférence-apéritif avec des personnalités issues de l'UNIGE ont connu le même sort. Nous avons tout de même réussi, avant la pandémie, à organiser trois

visites d'exposition avec leur commissaire, « Guerre et paix » à la Fondation Bodmer ainsi que « Mégalithes » et « Leonardo » à la Salle d'exposition de l'UNIGE.

Deux voyages ont été annulés, le premier au Chili autour des observatoires de l'ESO et le deuxième en Angleterre, centré sur les grandes demeures patriciennes du pays. Nous avons tout de même réussi, après deux reports, à effectuer en automne notre échappée vers Forlì et Ravenne, en Emilie-Romagne, pour voir une exceptionnelle exposition sur les représentations d'Ulysse à travers les siècles.

Notre programme de mentorat, mené avec le Centre de carrière de l'UNIGE, a pu se dérouler à distance. Cette dixième édition a réuni 131 tandems mentors-mentees en 2020 et l'intervention d'une quarantaine d'experts-métiers – les alumni tenant le rôle de mentors. Avec le Centre de carrière toujours, nous avons fait plusieurs appels à nos alumni pour qu'ils engagent au besoin des étudiants pour de petits jobs (surveillance de devoirs des enfants, jardinage, etc.), vu la précarité financière dans laquelle le covid a mis nombre d'entre eux.

Dans le même ordre d'idées, nous nous sommes joints à l'opération « UNIGE solidaire », levée de fonds lancée par l'Université pour aider ces étudiants. Nos alumni ont formidablement répondu à l'appel, puisque plus de CHF 200'000.- ont été récoltés parmi nos membres, permettant de venir au secours de centaines d'étudiants. Que nos donateurs en soient chaleureusement remerciés ici.

L'essentiel de nos offres de sports et de culture, notamment celles des Activités culturelles et des Sports universitaires, se sont réduites à des propositions « en ligne ». Nous sommes encore parvenus, dans les trois premiers mois de l'année, à offrir un spectacle au Théâtre de Carouge et des concerts de l'Orchestre de chambre de Genève ainsi que de la Haute Ecole de Musique.

Une nouvelle offre a été proposée à nos membres avec beaucoup de succès, celles des cours de langues de la Maison des langues de l'UNIGE. Alumni UNIGE continue par ailleurs d'offrir à ses membres, des rabais sur les médias, les assurances, les ordinateurs portables grâce au programme Neptun de l'EPFZ.

Enfin, selon la tradition, le Comité propose au rectorat l'Alumnus ou l'Alumna de l'année, qui est récompensé pour un engagement remarquable au service de la société. Elle ou il est distingué par un diplôme remis par le Recteur le jour du Dies academicus. Après la journaliste et écrivaine Corinne Chaponnière en 2019, c'est le chirurgien Charles-Henry RoCHAT qui a été ainsi honoré pour son travail humanitaire de longue haleine en Afrique.

Pour terminer, je tiens à remercier toutes les instances et services de l'Université qui nous soutiennent et nous aident dans notre travail, notamment le Rectorat, le Secrétariat général et le Service communication. Merci aussi aux membres du Comité exécutif qui remplissent leur précieuse mission de manière bénévole, notre vice-recteur Stéphane Berthet, Stéphane Barbier-Mueller, Christopher Chung, Caroline Coutau,

Grégoire Ribordy, Anne Rist, Michèle Wassmer, Minette Zeukeng, Bernard Ziegler. Et enfin, merci à notre ancien directeur Pascal Praplan.

3. Rapport de la trésorière Minette Zeukeng

Les comptes 2020 d'Alumni UNIGE ont eux aussi été impactés par la pandémie, pas tant pour les recettes que pour les dépenses, qui ont fortement baissé vu la paralysie totale des activités de l'association – notamment nos événements de socialisation.

Ces comptes 2020 se présentent comme suit :

	2020	2019
Frais généraux (fournitures, honoraires, informatique...)	19'972.80	11'698
Frais de déplacement et de représentation	0	793
Marketing & événements	3'560.40	20'199
TOTAL DES CHARGES	23'533.20	32'690
Cotisations	195'100	176'000
Offres d'emploi	800	2'000
PRODUITS DE L'ACTIVITE	195'900	178'000
RISTOURNE A L'UNIGE (80% des cotisations)	155'630	140'800

Rappelons que les charges salariales ont été sorties de ces comptes en 2017. La convention qui lie l'UNIGE et Alumni UNIGE, reconduite en début 2018, prévoit en effet que l'UNIGE prend en charge les salaires de l'association – 1,2 postes au total.

Les charges sont en nette diminution par rapport à 2019, pour les raisons invoquées. Dans les dépenses extraordinaires, on mentionnera les Fr. 10'000.- que le Comité exécutif de l'association a décidé de mettre dans l'opération « UNIGE solidaire » en faveur des étudiants que le covid a mis en situation de détresse financière. L'association a également dû s'acquitter d'une facture de quelque Fr. 2'400.- du Campus Biotech, solde des comptes du 10^e anniversaire de 2019 qui n'a été facturé qu'en 2020.

Les recettes sont presque exclusivement constituées de cotisations (CHF 195'100.-) et de quelques offres d'emploi (CHF 800.-), également moins nombreuses avec la pandémie. Les recettes globales ont tout de même connu une hausse d'environ 11 %.

Sur la base de la convention liant l'association à l'UNIGE, 80% des cotisations rentrées sont reversés à l'Université. En 2020, cette ristourne s'est élevée à Fr. 155'630.

Nos comptes et bilan 2020 ont été vérifiés en date du 9 mars 2021 par nos contrôleurs aux comptes, Frédéric Naville et Robert-Pascal Fontanet, comme l'exigent nos statuts. Nos contrôleurs vont vous donner maintenant lecture de leur rapport.

4. Rapport du vérificateur aux comptes pour 2020

En tant que vérificateurs aux comptes, nous avons contrôlé la comptabilité et les comptes annuels au 31 décembre 2020 de l'Association des Alumni de l'Université de Genève. Ceux-ci présentent un total du bilan de CHF 115'437,75 et un bénéfice de l'exercice de CHF 16'736,90. Nous attestons que nous remplissons les exigences nécessaires de qualification et d'indépendance. Selon notre évaluation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la Loi et aux statuts. Nous recommandons d'accepter les comptes annuels qui vous sont présentés.

5. Approbation et décharge au Comité exécutif

L'assemblée approuve les comptes et en donne décharge au Comité exécutif.

6. Démissions, élections et renouvellements de mandats au Comité exécutif

Les membres suivants ont démissionné du Comité exécutif de l'association : Stéphane Barbier-Mueller, Christopher Chung, Caroline Couteau et Michèle Wassmer. L'assemblée approuve à l'unanimité la nomination de quatre nouveaux membres au Comité, Isabel Rochat, Robert-Pascal Fontanet, Matthieu Ischer et Patrick Schefer ; elle approuve de même le renouvellement des mandats de Romaine Jean (présidente), Stéphane Berthet (représentant du Rectorat), Grégoire Ribordy et Anne Rist.

7. Informations sur les activités futures par la directrice

2021 est déjà bien entamée. Cette année a connu les bouleversements que vous savez. Tout comme en 2020, la pandémie a touché de plein fouet notre travail puisque notre association a pour tâche essentielle de créer du lien entre les alumni, l'Université, les étudiants et la Cité à travers des activités de socialisation qui, par définition, ont été fortement réduites du fait de la pandémie.

Aujourd'hui, même si la situation sanitaire reste incertaine, nous avons repris la plupart de nos activités. Depuis deux mois, nous proposons à nouveau aux membres de notre association les offres et services habituels, notamment en matières sportive, culturelle, académique ou encore de soutien à la carrière.

A titre d'exemple, nous avons pu relancer notre programme de mentorat avec le Centre de carrière de l'Université pour l'année académique en cours. La collaboration avec les Activités culturelles et les Sports universitaires reste elle aussi, comme vous le savez, fructueuse et les rabais offerts à nos membres sont nombreux. Dans la droite ligne des services que nous proposons, nous avons récemment développé de nouveaux partenariats et notamment, une collaboration avec le Théâtre de la Comédie de Genève.

Comme vous le savez, notre association organise également régulièrement des événements, comme les Mardi des alumni, dont le dernier a lieu le 7 septembre dernier. Et à cette occasion, le journaliste et écrivain Serge Michel nous a proposé un voyage en Iran, bien entendu virtuel. Nous espérons pouvoir organiser un deuxième « Mardi » avant Noël.

Je suis convaincue que c'est notamment grâce à un programme d'activités attractif et des offres intéressantes que nous pouvons fidéliser nos membres et en attirer de nouveaux.

A ce propos, recruter de nouveaux membres reste une priorité pour moi, aussi bien chez les nouveaux diplômés de l'Université, que parmi les plus anciens qui n'ont peut-être jamais entendu parler de notre association. Une réflexion est en cours pour définir les meilleurs moyens de s'adresser à ces différents publics et les faire adhérer. En collaboration avec les Facultés, des services universitaires et nos partenaires externes, je souhaite imaginer d'autres formes de communication et de marketing de l'association, pour notamment une meilleure sensibilisation des étudiant-es sur notre existence.

Je souhaite également intensifier notre activité sur les réseaux sociaux ce qui doit nous permettre de gagner en visibilité, car les réseaux sociaux sont un bon vecteur pour promouvoir nos différentes activités et atteindre un public plus large que nos seuls membres. Dans le même ordre d'idée, nous menons également une réflexion quant à notre plateforme à laquelle vous avez toutes et tous accès pour la rendre plus attractive et interactive. Nous avons également mis en ligne, récemment, notre site web en anglais.

Mais le meilleur outil virtuel du monde ne suffit généralement pas : une communauté, c'est avant tout des personnes. Ce sont des vraies relations humaines qui doivent se tisser pour créer l'adhésion à l'association et pour la rendre dynamique et conviviale. En ce sens, les facultés représentent des relais importants pour l'association, car elles sont les plus proches de nos membres. Je souhaite donc intensifier nos liens avec les facultés et permettre l'ouverture de nouvelles communautés facultaires ou géographiques. Je souhaite également reprendre la collaboration avec les ambassades suisses et Swissnex qui nous permettent d'offrir des activités régulières pour nos membres à l'étranger.

Je suis convaincue que notre association possède un réel potentiel de développement et pour que celui-ci se réalise, notre association doit renforcer encore plus les ponts entre les anciens et les nouveaux diplômés. Je me réjouis d'y travailler dans les mois et années à venir.

Enfin, je tiens à remercier chaleureusement :

- notre présidente Romaine Jean ainsi que les membres du Comité exécutif pour leur soutien au quotidien,
- le Vice-recteur Stéphane Berthet et son équipe pour leur soutien opérationnel,
- notre Recteur Yves Flückiger et les membres du Rectorat pour leur appui sans faille,
- les services de l'Institution pour leur disponibilité et leur compétence,

- enfin, une mention particulière pour Pascal Praplan pour tout le travail déjà effectué et pour son investissement ces douze dernières années.

8. Propositions individuelles

Aucune proposition individuelle n'est formulée.

9. Divers

Romaine Jean remercie l'ancien directeur Pascal Praplan pour son engagement durant ces douze dernières années.

Romaine Jean conclut la partie statutaire en passant la parole à Yves Flückiger, Recteur de l'Université de Genève, pour une conférence intitulée "Science et communication à l'épreuve des « fake news »".

KB 01/10/21